

FACHKRAFT IM TOURISMUSMANAGEMENT UND REISEFÜHRUNG

Einstieg jederzeit möglich

Kursinhalt:

Das Tourismusmanagement ist u.a. verantwortlich für die Verbesserung der Konzepte und Geschäftsmodelle, die Entwicklung neuer Ertragsmodelle und die Ertragssteuerung, die Einbeziehung neuer Kommunikationsmittel/-wege, die Entwicklung neuer Produkte sowie die Erarbeitung von Strategien für die Erschließung neuer Märkte.

Diese Weiterbildung bereitet die Teilnehmer auf spezifische Problemstellungen vor und vermittelt Kenntnisse in Freizeitpsychologie/-soziologie, internationales Hotelmanagement sowie Event-, Messe- und Business-Travel-Management. Die Teilnehmer werden vertraut gemacht mit der Arbeit im Reisebüro, Reiseorganisation und Tourismusmanagement sowie mit branchenspezifischem Recht und Steuern.

Schwerpunkte/Themen:

- Informationsmanagement; Informationsverarbeitung; Präsentationstechniken; Schriftverkehr; Dokumentation und Protokollführung
- Marketing Tourismus; kaufmännisches Grundlagenwissen im Telefonmarketing; Kundenakquise am Telefon, Mailingaktionen, Reklamationen
- Beraten und Verkaufen von Dienstleistungen; Grundlagen der Beratung im Hotel; Grundlagen der Beratung im Reisebüro; Verkaufskommunikation
- Kalkulation im Vertrieb; Erstellen von Angeboten und Preisgestaltung
- Kasse, Abrechnung, Belegprüfung
- Fachkunde Tourismus; Erd- und Länderkunde
- Hotel- und Reisebüroverwaltungsprogramme
- Kaufrecht; Arbeitsrecht; Datenschutz
- Steuern und Geschäftsversicherungen; Reiseversicherungen
- Wirtschaftsenglisch; Deutsch als Berufssprache für Ausländer/-innen

Zielgruppe: Arbeitssuchende und Personen mit Berufserfahrungen im Bereich Sekretariat und Office-Management sowie Sachbearbeiter, die ihre Kompetenz ausbauen und sich weiterqualifizieren wollen

Dauer und Lehrgangsorganisation: Der Kurs ist modular aufgebaut. Die Lehrgangsinhalte werden individuell zusammengestellt. Die Kursdauer richtet sich nach der Auswahl der Module und danach den bisherigen Vorerfahrungen des Teilnehmers.

Förderung: Die Teilnahme wird durch die Agentur für Arbeit/Jobcenter mittels Bildungsgutschein (**Maßnahme-Nr.: 955/152/2016 (Vollzeit); 955/216/2016 (Teilzeit)**) gefördert. Berufstätige haben die Möglichkeit, eine Förderung mittels Bildungsprämie zu erhalten.

Abschlussbezeichnung: Tourismusmanager/-in